

/ aziende/sviluppo

ARRIVA LA CARD SCONTI CITYGURU. FIRMANO IL LANCIO T2O MEDIA E GOODMOOD COMUNICAZIONE

24 Ottobre 2013



UFFICIO STAMPA

Sarà acquistabile dal 29 ottobre la card **Cityguru** che permette di ottenere sconti compresi tra il 10 e il 50% dai partner selezionati. Lo sconto inoltre è sempre assicurato sul totale dell'importo da pagare: se si è al ristorante con amici, la riduzione vale per tutto il tavolo. La Card è valida 12 mesi ed è utilizzabile tutte le volte che vuoi, tutti i giorni della settimana in cui è presente lo sconto del partner: per sapere quali, a quanto ammonta la riduzione e quali sono i partner basta consultare il sito istituzionale (www.cityguru.it) e l'app dedicata.

A supporto del lancio di **Cityguru** è previsto, nei mesi di novembre e dicembre, un piano di comunicazione incentrato sui media digitali, che sfrutterà le piattaforme più innovative e all'avanguardia. In particolare, a novembre prenderanno il via le operazioni di e-mail marketing e sui motori di ricerca, e una campagna su YouTube; a queste si aggiungeranno, a dicembre, le operazioni di Real Time Bidding e a Performance. Un ruolo centrale sarà svolto dai social media (Facebook e Twitter), che interagiranno fra loro per coinvolgere il pubblico e potenziare l'awareness del prodotto. Ma anche offline si parlerà di **Cityguru**. Sono infatti previste attività di guerrilla marketing e la distribuzione di PromoCard con cui sarà possibile ottenere un'importante sconto sul costo della Card. Partner della comunicazione di **Cityguru** sono l'agenzia T2o media e GoodMood Comunicazione.

Il prezzo di lancio è di 49 euro e, poi, a regime, a 79 euro. I vantaggi **Cityguru** è uno strumento utile e conveniente per tutti. Gli utenti possono infatti vivere la propria città al meglio, usufruendo di sconti importanti su numerosi servizi cool. Dal canto loro gli esercenti hanno la possibilità di farsi conoscere a migliaia di prospect con una buona capacità di spesa e fidelizzare la propria clientela: il tutto senza dovere riconoscere alcuna percentuale a **Cityguru**. Fare parte del circuito **Cityguru** è infatti totalmente gratuito e lo sarà per sempre.

A oggi hanno aderito all'iniziativa importanti e noti nomi della categoria food di Milano, come Old America, Antica Osteria Milanese, Conti Cafè, La Cantina di Franco, Soho Milano, Joe Pena's, Premiata Pizzeria Naviglio, Tipica Osteria Pugliese, Trattoria all'Antica. Ma presto sarà possibile utilizzare la Card anche per servizi di beauty, shopping e sport, non solo a Milano, ma anche in altre città d'Italia, come Courmayeur, Forte dei Marmi, Santa Margherita Ligure.



UNA NUOVA PROSPETTIVA

DA OGGI SOPRA UNO DEI NUOVI SPAZII: RAI PUBBLICITÀ
RAI PUBBLICITÀ HA UNO SPAZIO CROSSLINGUISTICO CHE VALORIZZA LA FORZA E LA VERSATILITÀ DELL'OFFERTA RAI
SUL CANALE TV, SU CANALI RADIO, WEB, CINEMA E MOBILE.
RAI PUBBLICITÀ HA QUALITÀ E RENDIMENTO PER DISCOVERARE IL FUTURO
RAI PUBBLICITÀ È SEMPRE E OVUNQUE CON TE!



SFOGLIA ONLINE GLI SPECIALI DI ADV

Nell'ottica di potenziare più velocemente i servizi offerti, **Cityguru** ha siglato un accordo con Limoney, la nuova piattaforma di crowdfunding la cui mission è spingere le idee nuove e aiutare chi lancia nuovi business a svilupparsi più velocemente. La campagna su Limoney permetterà di aprire nuove possibilità agli associati e di usufruire di uno sconto sulla card. Limoney, che sarà on line dalle prime settimane di Novembre, permette di creare un progetto, condividerlo con il proprio network ed ottenere un finanziamento per la sua realizzazione. **Cityguru** ha scelto Limoney in quanto azienda altamente innovativa ed in linea con i propri valori aziendali.

 Share Mi piace < 1


ARTICOLI CORRELATI

- *italist: your brands, your stores. Il fashion made in italy si vende online*
- *Cala il sipario sul World Summit for Nobel Peace Laureates. Nel 2014 in Sud Africa*
- *total photoshop: dal video tutorial alla tutorial tv*

BRAND

- Cala il sipario sul World Summit for Nobel Peace Laureates. Nel 2014 in Sud Africa
- Kinder+Sport +1Click: sostenere lo sport giovanile nell'era dei Social Network
- La Fiat Panda 4X4 soffia sulle sue prime 30 candeline sui ghiacci del polo

MEDIA

- *italist: your brands, your stores. Il fashion made in italy si vende online*
- *total photoshop: dal video tutorial alla tutorial tv*
- WebAds annuncia la versione mobile del canale Games e Teen

MOBILE

- Siamois: fashion e realtà aumentata con l'app sviluppata da OnScreen Communication
- IAB Seminar: il video traina la crescita del display advertising
- App4Mi: ecco i vincitori della prima edizione del progetto

RICERCHE

- Caggemini Consulting: le imprese e la Digital Trasformation
- IAB Seminar: il video traina la crescita del display advertising
- Akamai State of Internet 2013: cresce la diffusione della banda larga in Italia (+88%)

AZENDE

- Arriva la card sconti **Cityguru**. Firmano il lancio T2O media e GoodMood Comunicazione
- L'iniziativa Lions: "Una mela per chi ha fame", un aiuto a chi ne ha davvero bisogno
- L'acquario di Genova lancia il nuovo sito online, straordinaria esperienza ultrasensoriale.

AGENZE

- Nasce FreeAgent, il Brand Identity Hub per le competenze sulla marca
- Da 3DESIGN, TREEWEB e CHILI PR nasce TRUE Company
- "METTICI IL CUORE", sostieni la campagna di 1861United per dare un cuore a chi ne ha bisogno

PEOPLE

- Massimo Beduschi assume il ruolo di Chairman e Ceo
- Séverin Naudet è il nuovo Global Head di Socialyse
- Alessandro Pierobon, nuovo General Manager