

NASCE **CITYGURU**, LA CARD DI SCONTI CHE SFIDA I DEAL E SCEGLIE IL DIGITALE PER IL LANCIO. IN CORSO GAR

Un modello di business che si differenzia da quello del couponing perchè volto a produrre fatturato dal solo tesseramento degli utenti senza trattenere percentuali sui ricavi degli esercenti che aderiscono al network. La nuova card di sconti, tipologia di servizi già in voga nei paesi anglosassoni, nasce dall'idea dei tre soci fondatori e sceglie Milano per il debutto italiano, con l'intenzione di estendere la propria presenza alle principali città del Belpaese.

Per tutti coloro che amano vivere la propria città al meglio, senza compromessi o rinunce e sempre al prezzo migliore, ecco un'importante novità: arriva **Cityguru**, l'esclusiva Card che permette di usufruire di sconti dal 10% al 50% sui servizi dei numerosi partner aderenti all'iniziativa.

Un modello di business che si differenzia da quello del couponing perchè volto a produrre fatturato dal solo tesseramento degli utenti senza trattenere percentuali sui ricavi degli esercenti che aderiscono al network. La nuova card di sconti, tipologia di servizi già in voga nei paesi anglosassoni, nasce dall'idea dei tre soci fondatori Jacopo Lupi, Andrea La Loggia e Federico Talso, e sceglie Milano per il debutto italiano, con l'intenzione di estendere la propria presenza alle principali città del Belpaese.

A supporto del lancio di **Cityguru** è previsto, nei mesi di novembre e dicembre, un piano di comunicazione incentrato sui media digitali, che sfrutterà le piattaforme più innovative e all'avanguardia. In particolare, a novembre prenderanno il via le operazioni di e-mail marketing (DEM) e sui motori di ricerca (SEM), e una campagna su YouTube; a queste si aggiungeranno, a dicembre, le operazioni di Real Time Bidding (RTB) e a Performance.

Un ruolo centrale sarà svolto dai social media (Facebook e Twitter), che interagiranno fra loro per coinvolgere il pubblico e potenziare l'awareness del prodotto. Ma anche offline si parlerà di **Cityguru**. Sono infatti previste attività di guerrilla marketing e la distribuzione di PromoCard con cui sarà possibile ottenere un'importante sconto sul costo della Card. Le attività sul territorio saranno affidate, al termine della gara in corso per il below the line, ad una delle due sigle che la società sta consultando. Partner della comunicazione di **Cityguru** sono l'agenzia T2O media e GoodMood Comunicazione.

Per ora ristoranti ma presto anche centri sportivi, parrucchieri, centri estetici, spa e negozi di abbigliamento saranno più accessibili grazie allo sconto applicato con **Cityguru**.

Lo sconto è sempre assicurato sul totale dell'importo da pagare: se si è al ristorante con amici, la riduzione vale per tutto il tavolo. La Card è valida 12 mesi ed è utilizzabile tutte le volte che vuoi, tutti i giorni della settimana in cui è presente lo sconto del partner: per sapere quali, a quanto ammonta la riduzione e quali sono i partner basta consultare il sito istituzionale (www.cityguru.it) e l'App dedicata.

Cityguru è acquistabile dal 29 ottobre sul sito internet e la si riceve dopo pochi giorni. Il prezzo di lancio è di 49 euro e, poi, a regime, a 79 euro.

Gli esercenti che aderiscono al network **Cityguru** hanno la possibilità di farsi conoscere a migliaia di prospect con una buona capacità di spesa e fidelizzare la propria clientela: il tutto senza dovere riconoscere alcuna percentuale a **Cityguru**.

A oggi hanno aderito all'iniziativa importanti e noti nomi della categoria food di Milano, come Old America, Antica Osteria Milanese, Conti Café, La Cantina di Franco, Soho Milano, Joe Pena's, Premiata Pizzeria Naviglio, Tipica Osteria Pugliese, Trattoria all'Antica. Ma presto sarà possibile utilizzare la Card anche per servizi di beauty, shopping e sport, non solo a Milano, ma anche in altre città d'Italia, come Courmayeur, Forte dei Marmi, Santa Margherita Ligure.

Il sito web (www.cityguru.it) è il 'luogo' per eccellenza in cui acquistare la Card. Su di esso sono inoltre elencate tutte le strutture convenzionate divise per categoria e consultabili per tipologia di servizio offerto (es., tipo di cucina). Per ognuna sono specificati l'ammontare degli sconti e i giorni in cui sono validi.

L' App (inizialmente per iOS) permette di essere sempre aggiornati sui

servizi **Cityguru** tramite smartphone, anytime e anywhere. L'App serve da guida a chi ha acquistato la Card per scegliere tra le varie convenzioni proposte divise per categoria. Nell'ottica di potenziare più velocemente i servizi offerti, **Cityguru** ha siglato un accordo con Limoney, la nuova piattaforma di crowdfunding la cui mission è spingere le idee nuove e aiutare chi lancia nuovi business a svilupparsi più velocemente. La campagna su Limoney permetterà di aprire nuove possibilità agli associati e di usufruire di uno sconto sulla card. Limoney, che sarà on line dalle prime settimane di Novembre, permette di creare un progetto, condividerlo con il proprio network ed ottenere un finanziamento per la sua realizzazione. **Cityguru** ha scelto Limoney in quanto azienda altamente innovativa ed in linea con i propri valori aziendali.