

29 ottobre 2013

Con Cityguru the city is yours!

Categoria: Comunicazione e Produzione



Per tutti coloro che amano vivere la propria città al meglio, senza compromessi o rinunce e sempre al prezzo migliore, ecco un'importante novità: arriva Cityguru, l'esclusiva Card che permette di usufruire di sconti dal 10% al 50% sui servizi dei numerosi partner aderenti all'iniziativa. Ristoranti, e presto anche centri sportivi, parrucchieri, centri estetici, spa e negozi di abbigliamento saranno più accessibili grazie allo sconto applicato con Cityguru. Non ci sono sorprese, perché si può scegliere quello che si vuole, comunicando solo al momento di pagare che si possiede la Card. Lo sconto è sempre assicurato sul totale dell'importo da pagare: se si è al

ristorante con amici, la riduzione vale per tutto il tavolo. La Card è valida 12 mesi ed è utilizzabile tutti i giorni della settimana in cui è presente lo sconto del partner: per sapere quali, a quanto ammonta la riduzione e quali sono i partner basta consultare il sito istituzionale (www.cityguru.it) e l'App dedicata. Cityguru è acquistabile dal 29 ottobre sul sito internet e la si riceve dopo pochi giorni.

Il prezzo di lancio è di 49 euro e, poi, a regime, a 79 euro.

I vantaggi

Cityguru è uno strumento utile e conveniente per tutti. Gli utenti possono infatti vivere la propria città al meglio, usufruendo di sconti importanti su numerosi servizi cool. Dal canto loro gli esercenti hanno la possibilità di farsi conoscere a migliaia di prospect con una buona capacità di spesa e fidelizzare la propria clientela: il tutto senza dovere riconoscere alcuna percentuale a Cityguru. Fare parte del circuito Cityguru è infatti totalmente gratuito e lo sarà per sempre.

I partner A oggi hanno aderito all'iniziativa importanti e noti nomi della categoria food di Milano, come Old America, Antica Osteria Milanese, Conti Café, La Cantina di Franco, Soho Milano, Joe Pena's, Premiata Pizzeria Naviglio, Tipica Osteria Pugliese, Trattoria all'Antica. Ma presto sarà possibile utilizzare la Card anche per servizi di beauty, shopping e sport, non solo a Milano, ma anche in altre città d'Italia, come Courmayeur, Forte dei Marmi, Santa Margherita Ligure.

Cityguru è lo strumento ideale per tutti coloro che amano vivere al top la propria città senza rinunce: andare a cena fuori, magari provando nuovi locali, fare shopping, rilassarsi e dedicarsi a se stessi. Insomma, sfruttare le tante offerte cool che la propria città propone per trascorrere del tempo libero di qualità a prezzi scontati.

Se hai la Card godi di più! Stesso servizio, ma trattamento Cityguru!

Con Cityguru the city is yours!

Le piattaforme Cityguru

Numerosi sono gli strumenti digitali che permettono di utilizzare al meglio la card ed essere sempre aggiornati sulle sue novità.

Il sito

Il sito web (www.cityguru.it) è il 'luogo' per eccellenza in cui acquistare la Card. Su di esso sono inoltre elencate tutte le strutture convenzionate divise per categoria e consultabili per tipologia di servizio offerto (es., tipo di cucina). Per ognuna sono specificati l'ammontare degli sconti e i giorni in cui sono validi.

L'App

L'utilissima App (inizialmente per iOS) permette di essere sempre aggiornati sui servizi Cityguru tramite smartphone, anytime and anywhere. L'App serve da guida a chi ha acquistato la Card per scegliere tra le varie convenzioni proposte divise per categoria.

Il progetto di Crowdfunding con Limoney

Nell'ottica di potenziare più velocemente i servizi offerti ai possessori della card Cityguru, è stato siglato un accordo con Limoney, la piattaforma di crowdfunding la cui mission è spingere le idee nuove e aiutare chi lancia nuovi business a svilupparsi più velocemente.

AGGIUNGERE COME FUNZIONA

In quest'ottica, chi sosterrà Limoney beneficerà di numerosi vantaggi su Cityguru. Innanzitutto, le prime 100 card semestrali, annuali e biennali saranno disponibili per gli utenti di Limoney al prezzo speciale di 49€, contro i 79 di lancio. Ma c'è di più: non appena queste card saranno nelle mani dei loro nuovi possessori, si apriranno per loro nuove possibilità, con l'aggiunta di altri esercizi e locali, oltre a quelli per i quali esiste già una convenzione.

La comunicazione

A supporto del lancio di Cityguru è previsto, nei mesi di novembre e dicembre, un piano di comunicazione incentrato sui media digitali, che sfrutterà le piattaforme più innovative e all'avanguardia. In particolare, a novembre prenderanno il via le operazioni di e-mail marketing (DEM) e sui motori di ricerca (SEM), e una campagna su YouTube; a queste si aggiungeranno, a dicembre, le operazioni di Real Time Bidding (RTB) e a Performance. Un ruolo centrale sarà svolto dai social media (Facebook e Twitter), che interagiranno fra loro per coinvolgere il

pubblico e potenziare l'awareness del prodotto.

Ma anche offline si parlerà di [Cityguru](#). Sono infatti previste attività di guerrilla marketing e la distribuzione di PromoCard con cui sarà possibile ottenere un'importante sconto sul costo della Card.

Partner della comunicazione di [Cityguru](#) sono l'agenzia T2O media e GoodMood Comunicazione.

Con [Cityguru](#) the city is yours!

« CBS Outdoor Italia rivoluziona la... Millefiori è online con una...»

<- Indietro a: News