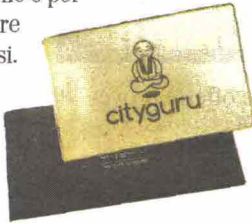


■ ■ **Lusso** La carta offre vantaggi nei ristoranti di Milano, nelle spa e presto nei negozi

CityGuru, sconti d'oro in tutta la città

di Cristina Cimato

Un regalo che dura tutto l'anno, stimola la condivisione e permette di beneficiare di sconti vantaggiosi. Lanciata di recente, **CityGuru** card è una carta dall'evo-cativo colore dorato che permette di accedere a tariffe scontate per cene, trattamenti in alcuni centri benessere e presto anche presso centri sportivi e negozi di abbi-



giamento. La carta costa 79 euro (ora è in promozione a 49 euro), si può comprare su internet, arriva a casa ed è attiva sulla città di Milano, ma c'è allo studio l'estensione del progetto anche ad altre città come Roma, Torino e Bologna. L'obiettivo dei tre giovani ideatori è quello di raggiungere entro la fine del 2014 500 vetrine affiliate e dare il via a un progetto per

Expo 2015 volto a proporre la card a condizioni vantaggiose ai 12 milioni di turisti previsti in arrivo nella città. Tanto più che il tema di Expo è legato al cibo. Il vantaggio di **CityGuru** è legato principalmente al fatto che non è necessario comunicare in anticipo di essere titolare della card e che lo sconto viene applicato sul totale del conto. Fra i primi ristoranti ad aver aderito all'iniziativa il modaiolo 202 Hamburger, il più classico Ai Sabbioni che offre cucina italiana di

pesce, il Bistrot Anadima, Joe Pena's in via Savona, il biologico Mudra, l'Old American bar e Sorrisi e Baci. Sul sito sono indicati i giorni e lo sconto applicato. Info: www.cityguru.it

Lampi nel buio
La metà di ciò che scriviamo è dannosa, l'altra è inutile
Henry Becque

