

Mercoledì 06 Novembre 2013

Rss | Newsletter | Carattere | Segui su

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO
MUY CONFIDENCIAL PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA

CREA PDF STAMPA SEGNALA AD UN AMICO

Mercato

06 novembre 2013 | 15:42

Arriva la card **Cityguru**: sconti dal 10 al 50% sui servizi a Milano

Per tutti coloro che amano vivere la propria città arriva **Cityguru**, la Card che permette di usufruire di sconti dal 10% al 50% sui servizi dei numerosi partner aderenti all'iniziativa.

Ristoranti, e presto anche centri sportivi, parrucchieri, centri estetici, spa e negozi di abbigliamento – si legge nel comunicato di **Cityguru** – saranno più accessibili grazie allo sconto applicato con **Cityguru**. Non ci sono sorprese, perché si può scegliere quello che si vuole, comunicando solo al momento di pagare che si possiede la Card. Lo sconto è sempre assicurato sul totale dell'importo da pagare: se si è al ristorante con amici, la riduzione vale per tutto il tavolo. La Card è valida 12 mesi ed è utilizzabile tutte le volte che vuoi, tutti i giorni della settimana in cui è presente lo sconto del partner: per sapere quali, a quanto ammonta la riduzione e quali sono i partner basta consultare il sito istituzionale (www.cityguru.it) e l'App dedicata. **Cityguru** è acquistabile dal 29 ottobre sul sito internet e la si riceve dopo pochi giorni. Il prezzo di lancio è di 49 euro e, poi, a regime, a 79 euro.

A oggi hanno aderito all'iniziativa importanti e noti nomi della categoria food di Milano, come Old America, Antica Osteria Milanese, Conti Café, La Cantina di Franco, SohoMilano, Joe Pena's, Premiata Pizzeria Naviglio, Tipica Osteria Pugliese, Trattoria all'Antica. Ma presto sarà possibile utilizzare la Card anche per servizi di beauty, shopping e sport, non solo a Milano, ma anche in altre città d'Italia, come Courmayeur, Forte dei Marmi, Santa Margherita Ligure.

Lascia un commento



Nome e Cognome *

Email *
(non sarà pubblicata)

Sito web

Commento

(*) campi obbligatori

INVIA COMMENTO

Contenuti correlati

Milano vetrina della produzione creativa italiana: Andrea Illy presenta il progetto di Altgamma

A Milano arrivano le 'isole digitali' in vista di Expo 2015: aree con wi-fi, totem, servizi web e quadricrici elettrici

Dhl si fa green e porta a Milano la prima cicloparade sostenibile (VIDEO)

Video



Odg, Fnsi e Inpgg commentano il rapporto 'Il Paese dei giornalisti' presentato da Lsd

TUTTI I VIDEO

Annunci di lavoro

Salerno & Provincia – Agenti per la vendita di spazi pubblicitari »

Salerno – Addetto Ufficio Stampa ambito sportivo »

Milano – Stagista per Eventi storici e sociali »

TUTTI GLI ANNUNCI

Dati e cifre

Rtl, Radio DeeJay e Radio 105 ancora le emittenti più ascoltate dagli italiani: i nuovi dati RadioMonitor »

Pubblicità sulla stampa a settembre in calo del 22,9% »

A settembre 27,9 milioni gli italiani online da pc, - 2,7% rispetto allo scorso anno (Audiweb, settembre 2013) »